

# Masculinidades: Experiencias de Promundo

Giovanna Lauro, PhD

Sub-Directora de Programas Internacionales

Promundo-US

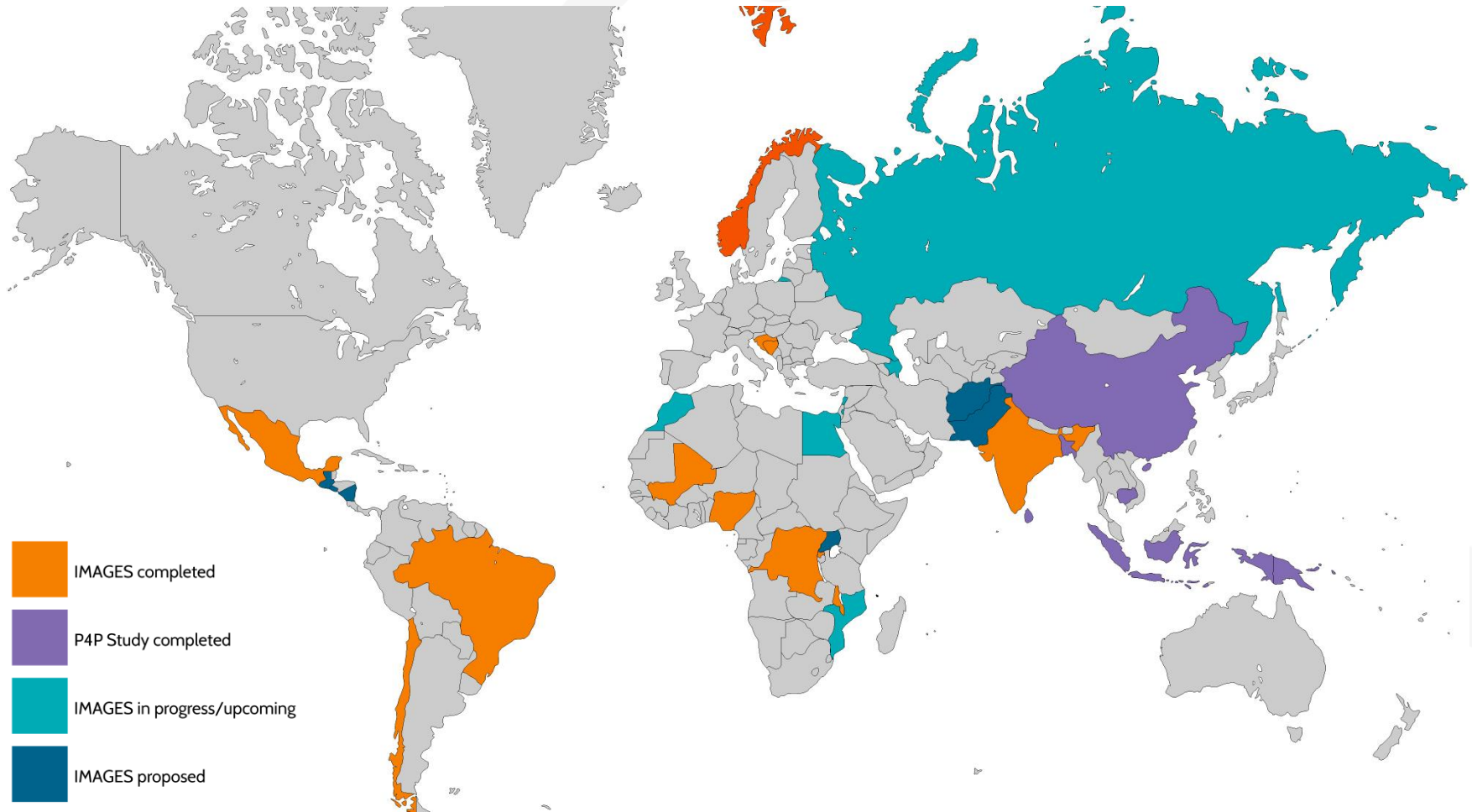
# Estructura

Incluir los hombres para el empoderamiento de las mujeres, la protección de los niños y el bienestar de los hombres a través de:

1. **Investigación** hacia la práctica
2. **Programas transformadores de género** basados en la evidencia
3. Campañas y Advocacy
4. Adaptación en países y llevar a escala con instituciones

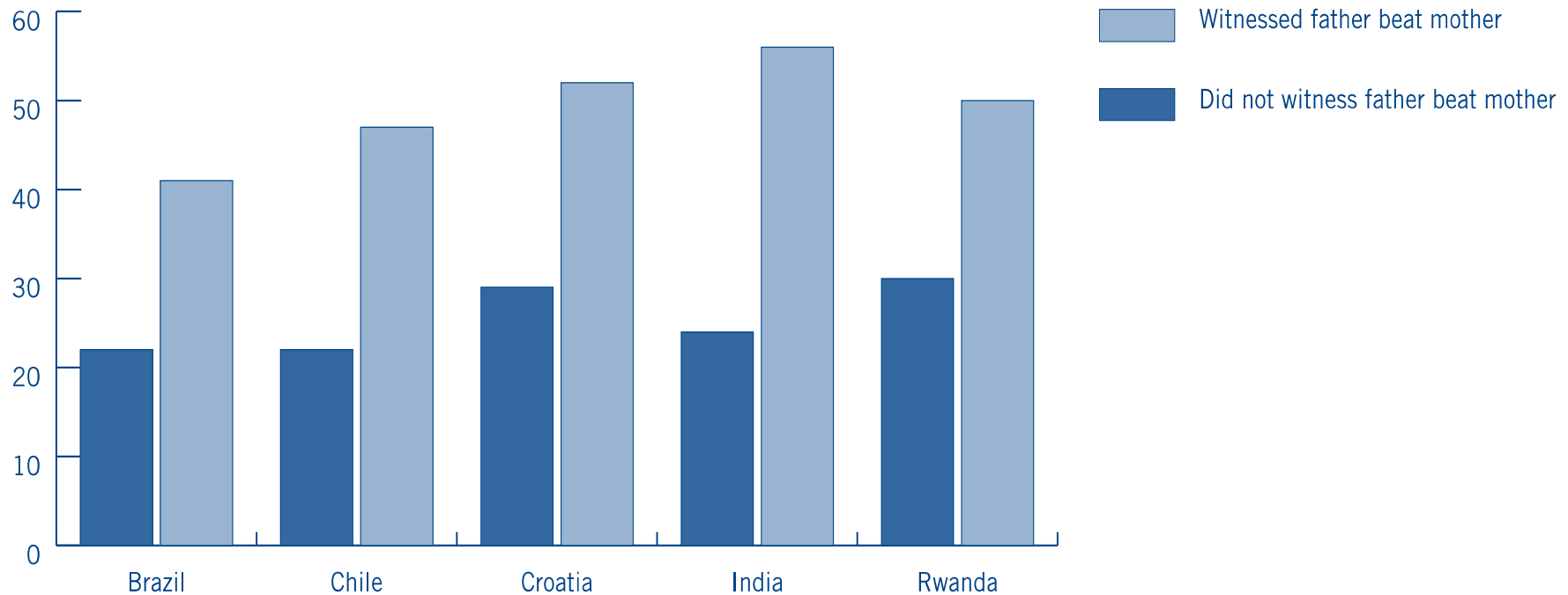
# IMAGES

The International Men & Gender Equality Survey



# El factor predictor **más fuerte**: *ser testigo de VBG en la infancia*

Figure 2 Links between witnessing and ever perpetrating IPV



# La Campaña MenCare en América Latina

*La paternidad como factor de protección*



<http://www.campanapaternidad.org/>

# Program H

1. Actividades Educativas
2. Campañas y advocacy
3. Evaluación de impacto
4. Adaptación en países y instituciones



# Resultados del Programa H

- Reducción de actitudes a favor de la violencia (en los 8 sitios)
- Reducción acoso sexual (India), y VBG (Brasil y Chile)
- Aumento uso condón (Brasil, Chile, India)
- Aumento participación de hombres en el cuidado (Brasil)



## Adaptado en 24 países en:

- Grupos comunitarios
- Lugar de trabajo
- Clubes de futbol
- Capacitación de profesores



**Gracias!**